

EDGAR

RIO DE JANEIRO DESCENDRE AU SANTA TERESA | **OBJETS** LA LISTE DE NOS DÉSIRES
HORLOGERIE GMT SINON RIEN | **MODE** DESTINATION BRÉSIL & PLAGE

“ Je crois que le but ultime
de tout joueur professionnel
est de porter le maillot
de son pays ”

“ Londres, je suis très
heureux là-bas, même
si j'ai fait une croix sur
la gastronomie française
et le beau temps ”

Olivier
Giroud
Attaquant au sommet

France 6 € - Belgique 6,50 € - Canada 6,99 Can \$ - DOM 6,50 € - Luxembourg 6,50 €
Maroc 65 MAD - Portugal 6,80 € - Suisse 9,60 CHF - TOM 900 XPF - Tunisie 10,40 TND

M 02370 - 83 - F: 6,00 € - RD



DOCTEUR SVP

Tout sur le coolsculpting !



Importé des États-Unis, le coolsculpting a de plus en plus d'adeptes. Notre spécialiste esthétique, le docteur Thierry Lafitte, nous en dit plus sur cette méthode d'amincissement. "Le coolsculpting permet de redessiner la silhouette et d'enlever définitivement les bourrelets de graisse qui nous complexent à l'idée de porter un maillot de bain.... Le principe est simple, il consiste à éliminer les cellules graisseuses par le froid. La température dudit bourrelet de graisse est abaissée à une température inférieure à 0 degré en 1 heure, en une seule séance. Le succès de coolsculpting est tel que la technique tente d'être reproduite par des sociétés qui n'ont pas toujours pratiqué les études cliniques nécessaires et cherchent à tirer profit de la pratique du coolsculpting qui, elle, est sécurisée. Outre le nom qui diffère, un moyen de les différencier est le tarif de la séance, seulement quelques euros, et qui nécessite d'être répétée plusieurs fois. Afin d'éviter les mauvaises surprises, attention à ne pas confondre coolsculpting et cryolipolyse".

Docteur Thierry Lafitte :
9, rue de la Trémouille 75008 Paris



VALMONT

Soins capillaires

C'est en 2008 que Valmont s'est lancé dans l'aventure du soin capillaire haut de gamme avec un concept de beauté globale ciblant l'anti-âge du cheveu. La gamme Hair Repair est issue du transfert de l'expertise cutanée de Valmont vers le cuir chevelu et le cheveu et est formulée autour des actifs emblématiques de la marque comme l'ADN Triple. Elle offre des soins encore plus performants avec sa ligne Hair & Scalp Cellular Treatment (env. 495 € les 6 flacons) qui promet une performance anti-chute en

3 semaines. La marque entend lutter contre la chute de cheveux et les idées reçues. En effet, la chute des cheveux n'est pas liée à l'âge. Les carences alimentaires, la prise de médicaments, les changements de saisons ou tout simplement le stress sont autant de facteurs qui peuvent toucher les hommes sans distinction d'âge. Dénutris ou agressés, les cheveux cassés à la racine verront leur pousse réveillée grâce à l'application, deux fois par semaine, de la lotion Hair & Scalp cellular treatment.



B.SPLENDID

Lumineux

C'est un mot d'ordre... Soyez beau ! Facile à dire et à faire grâce à l'ingéniosité du concept B.Splendid (env. 50 €). C'est presque de la magie, serait-on tenté d'écrire... Dietworld a conçu B.Splendid en optimisant les composants de la lumière flattant le plus le visage. Cette formule de lotion permet une couverture optique des imperfections de la peau du visage. Son secret ? Faire en sorte que la composante bleue de la lumière, qui met en avant les imperfections, ne puisse pas se refléter sur le visage. L'effet cosmétique de la lotion assure l'exfoliation légère de la peau du visage, libère les pores obstrués et purifie en douceur. Elle assure ainsi un réveil cellulaire bénéfique pour tous les cosmétiques qui lui seront associés. C'est ce qui s'appelle préparer le terrain et faire peau nette.