

LES ECHOS

Série limitée

J N°20.426, DATÉ DU 15 MAI 2009. NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT / ISSN 0153.4831

Au
Ach
un

LA RECESSIONISTA

« La crise ? Quelle crise ? »

Restrictions budgétaires obligent, elle se contente de son iPhone 1^{re} génération. En beauté, c'est une autre affaire. Pragmatique, elle a établi un astucieux programme anti-récession.



Fard Joux Contrastes Fandango, Chanel, 34 euros ; Sérum et Crème Line Relief R³, La Colline, 30 ml, 160 euros et 30 ml, 150 euros ; Addition Concentré Minceur, Clarins, 2 x 25 ml, 50 euros ; Cire Lumicontrôle, Texture Expert, L'Oréal Professionnel, 50 ml, 23 euros ; Rouge G, Guerlain, 38 euros ; Teint Singulier Compact, Yves-Saint-Laurent, 46 euros, recharge 32 euros ; Meso - C, cure vitaminée éclat, Laboratoires Filorga, 3 x 10 ml, 55 euros ; Sun Couture Clutch, Dior, 75,10 euros ; Flocons Toniques Exfoliants, Kenzoki, 30 g, 34 euros ; Crème Qui Démaquille, Kenzoki, 200 ml, 36 euros ; Lash Stretcher, Sephora, 15,90 euros ; Elixir à la racine de maca, Pure Altitude, 30 ml, 72 euros.

I- Proposer des reconversions...

... et détourner les produits pour en multiplier l'usage. Après une nuit au réfrigérateur, ses flaconnettes Meso C de Filorga, initialement utilisées en cure éclat, grâce à un dosage 8 % de Vitamine C pure, font merveille sur le décolleté avec un effet lifting immédiat. Grâce à Kenzoki, elle opère également des « détournements de fonds ». Une pincée de Flocons Toniques Exfoliants dans sa Crème Qui Démaquille (et se rince aisément à l'eau) et voilà un gommage doux qui peut s'utiliser quotidiennement. Mélangés à un gel douche, ces micro-flocons, au kaolin et à l'extrait de lamier blanc, sont aussi parfaits pour le corps...

Chez Pure Altitude, une ligne bio créée par la marque Les Fermes de Marie, elle utilise l'Elixir à la racine de maca comme un sérum réparateur et nourrissant. Quelques gouttes dans sa crème hydratante corporelle et celle-ci se transforme en un véritable soin anti-âge.

Pour le maquillage, même combat. Nul besoin de choisir entre un blush et une terre de soleil. Le fard Joux Contrastes Fandango Chanel combine les deux puisqu'il oscille entre le bois de rose et le brun. Pour afficher une mine ensoleillée des beaux jours, c'est le produit qu'il lui faut.

II- Privilégier la promotion interne...

... avec des produits qui agissent en synergie pour plus d'efficacité. En utilisant par exemple le duo Sérum et Crème Line Relief R3 chez La Colline. Grâce à deux complexes, le CMA qui oxygène les cellules et accélère le renouvellement cellulaire et le R3 Peptixyl qui repulpe la peau en redensifiant la matrice extracellulaire, ce sont deux surdoués antirides, apaisants, nourrissants et même légèrement matifiants ! Le premier, plus dosé en actifs anti-âge tel que l'acide hyaluronique, nécessite un confort qu'apporte le second, davantage dosé en céramides.

Côté ligne, elle opte pour Addition Concentré Minceur de Clarins, un complexe de sept plantes anticapitons (baccharis, guarana, aigremoine, liane du Pérou, géranium...) qui s'ajoute à n'importe quelle crème, huile ou lait, même s'il est parfumé. Sa formule a été spécialement étudiée pour offrir, en mélange avec d'autres produits, une efficacité lipo-réductrice optimale. À ne surtout pas associer avec un auto-bronzant, cela pourrait nuire à l'uniformité de la couleur.

III- Encourager la polyvalence...

... donc le tout-en-un. En capillaire, elle a trouvé la perle rare dans la gamme Texture Expert de L'Oréal Professionnel, première ligne de coiffants qui offre aussi une action soin. La cire Lumicontrôle répare et hydrate le cheveu, structure la coiffure et l'habille d'un très léger voile irisé. Joli effet brillance sous les spotlights. Le make-up lui offre aussi des ressources insoupçonnées. Démonstration : le mascara Lash Stretcher de Sephora est a priori allongeant grâce à des fibres se déposant à la pointe des cils. Au bout de deux ou trois passages, ceux-ci s'épaississent vraiment sans faire paquets, ce qu'offre traditionnellement un volumateur.

Autre exemple ? Teint Singulier d'Yves-Saint-Laurent. On le connaît en fluide, sa version originelle lancée en 1998. En fond de teint compact, ce prodige offre une multitude de possibilités. Aussi léger qu'une poudre pressée, il peut s'appliquer avec un gros pinceau pour un résultat similaire à celle-ci. À l'éponge sèche ou humide, on module sa couvrance tout en restant dans un maquillage très naturel. Enfin pour des retouches sur des petites zones (sur les ailes du nez ou pour masquer une rougeur), un peu de matière sur la pulpe du doigt.

IV- Dégager du budget...

... pour s'offrir ces produits de beauté qu'elle nommerait plutôt « objets de beauté ». Précieux, luxueux ce sont des must qui donnent le change par les temps qui courent. Ainsi, le nouveau Rouge G de Guerlain, lourd comme un diamant monté en solitaire et dessiné par le joaillier Lorenz Baümer. Un vrai bijou néanmoins pratique puisqu'il intègre deux petits miroirs face à face. Ou encore, cette palette qu'on peut transformer en pochette du soir. Dior l'a baptisée Sun Couture Clutch. Ce « prêt à maquiller », doté d'un gloss, d'un illuminateur et d'une poudre de soleil irisée, se porte avec un bronzage comme deuxième accessoire. L'ensemble est alors glamourissime, surtout quand elle décide de sculpter sa silhouette, en enlevant les courbes disgracieuses grâce au Smart Lipo (ou lipolyse laser). En une heure, une microfibre optique passe sous la peau et détruit les adipocytes que le corps élimine naturellement. Juste une anesthésie locale, pas de cicatrices ni d'effets secondaires. On peut reprendre après une activité normale. Effet spectaculaire sur le ventre. Le retour sur investissement (1 500 euros environ) se fait vite sentir. ■ →